



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА КОНТРОЛУ
ДРЖАВНЕ ПОМОЋИ**
Број: 401-00-00012/2017-04
Београд, 2. фебруар 2017. године

На основу члана 9. тач. 1) и 3) и члана 13. став 1. и 5. Закона о контроли државне помоћи („Службени гласник РС“, број 51/09) и члана 192. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97 и 31/01 и „Службени гласник РС“, број 30/10), у поступку претходне контроле, покренутом на основу пријаве државне помоћи Министарства културе и информисања, са седиштем у Београду, Влајковићева 3,

Комисија за контролу државне помоћи на 81. седници, одржаној 2. фебруара 2017. године, доноси

Р Е Ш Е Њ Е

1. Дозвољава се државна помоћ која се додељује на основу Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања за телевизије у 2017. години.

2. Ово решење објавити на интернет презентацији Комисије за контролу државне помоћи.

О б р а з л о ж е њ е

1. Подносилац пријаве и предмет пријаве државне помоћи:

Министарство културе и информисања је Дописом број: 401-01-51/2017-04 од 24. јануара 2016. године доставило Комисији за контролу државне помоћи (у даљем тексту: Комисија) Нацрт Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања, са Општим обрасцем пријаве државне помоћи и припадајућим прилозима, у складу са чланом 3. став 2. Уредбе о начину и поступку пријављивања државне помоћи („Службени гласник РС“, број 13/10).

Предмет пријаве државне помоћи и основ за доделу државне помоћи је Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања за телевизије у 2017. години (у даљем тексту: Конкурс).

2. Опис Конкурса:

2.1. Правни основ за расписивање Конкурса:

Конкурс се расписује на основу: Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 16/16), Одлуке број: 401-01-21/2017-04 од 11. јануара 2017. године и Одлуке број: 451-04-6/2017-04 од 11. јануара 2017. године.

2.2. Давалац државне помоћи:

Давалац државне помоћи је Министарство културе и информисања.

2.3. Корисници државне помоћи:

Корисници државне помоћи су издавачи медија чији медиј је уписан у Регистар медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са законом.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи који се финансирају из јавних прихода, као ни лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором прописаном року и форми поднела наративни и финансијски извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила.

2.4. Процењени број корисника државне помоћи:

Процењени број корисника је између 11 и 50.

2.5. Инструмент доделе државне помоћи:

Инструмент доделе државне помоћи је субвенција.

2.6. Планирано трајање државне помоћи:

Планирано трајање државне помоћи је од фебруара 2017. године до фебруара 2018. године.

2.7. Укупан планирани износ државне помоћи:

Укупан планирани износ државне помоћи је 40.000.000,00 динара. Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 500.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту износи 5.000.000,00 динара. Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом, док издавач више медија има право учешћа на Конкурсу с једним пројектом за сваки медиј.

2.8. Висина (интензитет) државне помоћи:

Висина (интензитет) државне помоћи је до 50% оправданих трошкова.

2.9. Кумулација државне помоћи:

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 50% вредности пројекта.

2.10. Циљ и намена државне помоћи:

Државна помоћ се додељује ради пружања финансијске подршке медијским садржајима који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

2.11. Конкурсни критеријуми:

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на Конкурс су:

1) мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања.

На основу овог критеријума посебно се оцењује:

1. значај пројекта са становишта: остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа;

2. утицај и изводљивост са становишта: усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; степена развојне и финансијске одрживост пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка);

3. капацитети са становишта: степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта; неопходних ресурса за реализацију пројекта; стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта;

4. буџет и оправданост трошкова са становишта: прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

2) мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

На основу овог критеријума посебно се оцењује: да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије), као и доказ о томе да ли су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

3. Одлука Комисије:

На 81. седници Комисије, одржаној 2. фебруара 2017. године, Комисија је одлучивала о дозвољености државне помоћи која се додељује на основу Конкурса при чему је узела у обзир да се ради о јавним средствима, да постоји селективност, да постоји предност и утицај на конкуренцију.

Имајући у виду наведено, Комисија је утврдила да Конкурс представља основ за доделу државне помоћи, сагласно члану 2. тачка 1) Закона о контроли државне помоћи („Службени гласник РС“, број 51/09 – у даљем тексту: Закон) којим је прописано да је државна помоћ сваки стварни или потенцијални јавни расход, или умањено остварење јавног прихода, којим корисник државне помоћи стиче повољнији положај на тржишту у односу на конкуренте, чиме се нарушава или постоји опасност од нарушавања конкуренције на тржишту, као и то да се у овом случају ради о шеми државне помоћи, сагласно члану 12. став 2. Закона.

Комисија је Конкурс оцењивала у односу на правила утврђена Уредбом о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“, бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14 – у даљем тексту: Уредба).

У том смислу, Комисија је прво оценила испуњеност услова кумулације државне помоћи, односно испуњеност члана 5. Уредбе. Наиме, Комисија је утврдила да је члан 5. уредбе испуњен јер је Конкурсом предвиђено да, корисник средстава који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 50% вредности пројекта.

Даље, Комисија је утврдила да се средства на основу Конкурса додељују телевизијама и то ради пружања финансијске подршке медијским садржајима који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима. Комисија налази да се у конкретном случају ради о додели државне помоћи у складу са чланом 87. Уредбе, којим је дефинисана државна помоћ у области културе и у складу са којима се државна помоћ може доделити за продукцију филма и телевизијског програма.

Комисија је при одлучивању узела у обзир да су Конкурсом предвиђени следећи програмски приоритети: очување српског националног и културног идентитета и језика; програми намењени деци; унапређење положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, економски и социјално угрожених друштвених група, жена, старих, припадника ЛГБТ популације, итд.; европске интеграције; заштита животне средине; корупција; сиромаштво; говор мржње; наталитет; мигрантска криза; унапређење медијске писмености. Поред наведеног, Комисија је нарочито ценила то да се Конкурсом предвиђа да се посебно оцењује да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда.

Имајући у виду наведено, Комисија сматра да су испуњени услови дати у члану 87. Уредбе, односно да је Конкурс директно усмерен на стварање производа од културног значаја, односно да је државна помоћ усмерена на пружање подршке српској култури, да се телевизијски програм производи у Републици Србији и да је предвиђено да висина државне помоћи не прелази 50% буџета продукције, односно вредности пројекта.

У складу са наведеним, Комисија је донела решење као у диспозитиву.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор у року од 30 дана од дана достављања.



Достављено:

- Министарству културе и информисања
- Архиви