



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА КОНТРОЛУ  
ДРЖАВНЕ ПОМОЋИ**  
Број: 011-00-00010/2022-01  
Датум: 13. јун 2022. године  
Сремска 3-5, Београд

Министарство културе и информисања  
Влајковићева 3, Београд

**ПРЕДМЕТ:** Обавештење о усклађености Закона о јавним медијским сервисима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 103/15, 108/16, 161/20 и 129/21)

Комисија за контролу државне помоћи је Решењем број: 401-00-00066/1/2008-01 од 29. маја 2018. године, као и Решењем број: 401-00-00006/1/2019 од 12. априла 2019. године оценила Закон о јавним медијским сервисима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 103/15, 108/16, 161/20 и 129/21, у даљем тексту: Закон), сходно правилима за доделу државне помоћи, садржаним како у домаћој, тако и европској правној тековини. Комисија је у поменутих решењима оценила да финансирање основне делатности јавних медијских установа, у складу са Законом, представља државну помоћ која се додељује у облику накнаде за обављање услуге од општег економског интереса и која је дозвољена у складу са правилима садржаним у члану 97а став 1. тач. 1) - 3) и члану 97г Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“, бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14).

Ступањем на снагу Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у облику накнаде за обављање услуга од општег економског интереса („Службени гласник РС“, број: 99/21) престали су да важе чл. 97а-97г Уредбе о правилима за доделу државне помоћи. Међутим, како се одредбе Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у облику накнаде за обављање услуга од општег економског интереса не примењују на државну помоћ која се додељује у облику накнаде у области јавних медијских сервиса, на основу члана 5. став 3. и члана 7. став 4, односно члана 8. став 3. Закона о контроли државне помоћи („Службени гласник РС“, број 73/19), Влада Републике Србије донела је Уредбу о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 9/22, у даљем тексту: Уредба).

Уредбом је, између осталог, преузета садржина Смерница Европске комисије о примени правила државне помоћи на услуге јавног медијског сервиса (Communication from the Commission on the application of State aid rules to public service broadcasting) (OJ C 257, 27.10.2009), којима се Комисија, у недостатку домаћих правила, водила приликом

доношења Решења број: 401-00-00066/1/2008-01 од 29. маја 2018. године, као и Решења број: 401-00-00006/1/2019 од 12. априла 2019. године.

Узимајући у обзир наведено, и потврђујући свој став из поменутих решења, Комисија је анализирала усклађеност Закона са Уредбом.

Савет Комисије, након анализирања усклађености Закона, на основу члана 11. став 2. Закона, на 133. седници од 13. јуна 2022. године, доноси следеће

## **О Б А В Е Ш Т Е Њ Е**

Законом о јавним медијским сервисима се уређује рад јавних медијских сервиса и то Јавне медијске установе „Радио телевизија Србије“ (у даљем тексту: РТС) и Јавне медијске установе „Радио телевизија Војводине“ (у даљем тексту: РТВ), њихова делатност и начела на којима се заснива обављање делатности, јавни интерес који остварују, јавност рада, начин избора органа и њихова надлежност, доношење аката, као и обезбеђивање средстава за рад и начин њиховог финансирања. Републички јавни сервис је РТС, а покрајински јавни сервис је РТВ.

Предвиђено је да јавни сервис представља независан и самосталан правни субјект који обављањем своје основне делатности, омогућава остваривање јавног интереса у области јавног информисања и пружа опште и свеобухватне медијске услуге које подразумевају информативне, образовне, културне и забавне садржаје намењене свим деловима друштва.

Чланом 3. Закона је, даље, дефинисано да је основна делатност јавног сервиса у функцији остваривања јавног интереса и подразумева куповину, обраду и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних садржаја, нарочито информативних, образовних, културно уметничких, дечијих, забавних, спортских, верских и других који су од јавног интереса за грађане, а који за циљ имају остваривање људских права и слобода, размену идеја и мишљења, неговање вредности демократског друштва, унапређивање политичке, полне, међунационалне и верске толеранције и разумевања, као и очување националног идентитета српског народа и националних мањина, као и пружање аудио и аудиовизуелних медијских услуга и објављивање електронских издања као услуга од јавног интереса. Ставом 2. истог члана прописано је да поред делатности из става 1. јавни медијски сервис може обављати и комерцијалну делатност, којом се не сме угрозити обављање основне делатности.

Такође, Законом је прописано да јавни интерес, који јавни медијски сервис остварује кроз своје програмске садржаје, представља истинито, благовремено, потпуно, непристрасно и професионално информисање свих грађана и омогућавање слободног формирања и изражавања мишљења слушалаца и гледалаца на територији Републике Србије, аутономне покрајине и локалне самоуправе, као и поштовање и представљање основних људских права и слобода, демократских вредности и институција и унапређивање културе јавног дијалога, поштовање приватности, достојанства, угледа, части и других основних права и слобода човека, као и поштовање и подстицање плурализма политичких, верских и других

идеја и омогућавање јавности да буде упозната са тим идејама, не служећи се интересима појединачних политичких странака и верских заједница, као ни било ком другом појединачном политичком, економском, верском и сличном становишту или интересу. Јавни интерес који јавни медијски сервис остварује кроз своје програмске садржаје представља и задовољавање потреба у информисању свих делова друштва без дискриминације, водећи рачуна нарочито о друштвено осетљивим групама као што су деца, омладина и стари, мањинске групе, особе са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожени и др; задовољавање потреба грађана за програмским садржајем који обезбеђују очување и изражавање културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине и на свом матерњем језику и писму, као и непристрасно обрађивање политичких, историјских, привредних, социјалних, здравствених, културних, образовних, научних, еколошких и других питања омогућавајући равноправно сучељавање различитих становишта; бесплатно и једнако представљање политичких странака, коалиција и кандидата који имају потврђене изборне листе за републичке, покрајинске или локалне изборе, у време изборне кампање, афирмисање националних културних вредности српског народа и националних мањина који живе у Републици Србији, као и зближавања и прожимања њихових култура; развој медијске писмености становништва, производње домаћег документарног и играног програма, благовременог обавештавања о актуелним збивањима у свету и о научним, културним и осталим цивилизацијским достигнућима, као и да ће обезбедити унапређивање општег образовања, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине, развијање културе и уметничког стваралаштва, неговање хуманих, моралних, уметничких и креативних вредности, задовољавање забавних, рекреативних, спортских и других потреба грађана, информисање наших грађана у иностранству, као и припадника српског народ који живи ван територије Републике Србије, представљање културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству, као и информисање иностране јавности о догађајима и појавама у Републици Србији (члан 7. Закона).

Чланом 14. Закона прописано је да јавни медијски сервис може започети пружање нове медијске услуге радија или телевизије или аудио, односно аудио-визуелне медијске услуге на захтев, ако је њен укупан утицај на тржиште оправдан додатном вредношћу у смислу испуњавања демократских, социјалних и културних потреба друштва и програмских обавеза предвиђених одредбама члана 7. овог закона (јавни интерес). Ставом 2. истог члана прописано је да се новом медијском услугом, сматра услуга која се битно разликује од услуга које установа јавног медијског сервиса већ пружа у погледу садржаја, приступа или групе корисника којима је намењена. Такође, прописано је да ће се постојећа медијска услуга сматрати новом медијском услугом ако је тако измењена да испуњава мерила из става 2. овог члана. Истим чланом прописано је да јавни медијски сервис организује и спроводи јавну расправу о предлогу за увођење нове медијске услуге која не може трајати краће од 30 дана, да након спроведене јавне расправе, Управни одбор јавног медијског сервиса доноси одлуку о увођењу нове медијске услуге.

У складу са чланом 36. Закона, јавни медијски сервис финансира се из таксе за јавни медијски сервис, из средстава буџета, нето користи од комерцијалне експлоатације садржаја произведеног у оквиру основне делатности, комерцијалних прихода и осталих

прихода. С тим у вези, у складу са чланом 37. ст. 1. и 2. Закона прописано је да се основна делатност јавног медијског сервиса финансира из таксе и да је висина таксе јединствена на целој територији Републике Србије и не може износити више од 500,00 динара. Ставом 3. прописано је да одлуку о утврђивању висине таксе, доносе Управни одбори РТС и РТВ заједнички, на основу анализе нето трошкова обављања основне делатности јавног медијског сервиса, узимајући у обзир нето-корист од комерцијалне експлоатације садржаја произведених у оквиру основне делатности јавног медијског сервиса, док је у складу са чланом 38. Закона прописано да је обвезник плаћања таксе свако физичко и правно лице које је корисник мерила електричне енергије по стамбеној јединици, односно пословном простору. Такса се уплаћује на евиденциони рачун код Управе за трезор, а средства прикупљена по основу таксе уплаћују се на подрачун РТС и РТВ отвореног код Управе за трезор (члан 41. ст. 1. и 7. Закона).

Приходом јавног медијског сервиса сматра се и нето-корист од комерцијалне експлоатације садржаја произведених у оквиру основне делатности (члан 44. Закона).

Средства наплаћена од таксе и нето-користи користе се искључиво за финансирање основне делатности јавног медијског сервиса и не могу се користити за финансирање комерцијалне делатности (унакрсно субвенционисање), а ако јавни медијски сервис поступи супротно наведеној забрани, Савет Регулатора, на основу информација добијених у поступку контроле који врши над његовим радом, из извештаја Државне ревизорске институције, независног овлашћеног ревизора или интерног ревизора, решењем налаже повраћај износа коришћеног супротно забрани унакрсног субвенционисања уплатом на посебан за ту намену отворен подрачун Регулатора (члан 45. ст. 1. и 2. Закона).

Јавни медијски сервис може задржати наплаћену таксу преко износа нето трошкова обављања основне делатности у износу до 10% годишњим финансијским планом прорачунатих трошкова обављања основне делатности, а средства изнад тога, дужан је да уплати на посебан, за ту намену отворен, подрачун Регулатора, а укупни годишњи износ планиран за следећу годину умањиће се за наведена средства (члан 45. став 4. Закона).

Чланом 46. Закона прописано је да се комерцијални приходи остварују обављањем комерцијалне делатности и да се ти приходи могу користити за одржавање и развој комерцијалне делатности али се могу користити и за суфинансирање основне делатности, у складу са усвојеним програмом рада и финансијским планом. Такође, истим чланом прописано је да јавни медијски сервис обавља комерцијалну делатност поштујући прописе о заштити конкуренције, а посебно не пружа комерцијалне услуге, укључујући и услуге објављивања огласних порука или другог облика аудио-визуелне комерцијалне комуникације, по ценама које су ниже од тржишних, нити при куповини права за преносе спортских догађаја нуди цену која је изнад тржишне. У случају куповине искључивих права на емитовање радијских, телевизијских или других медијских садржаја од изузетног значаја, укључујући и преносе спортских догађаја, јавни медијски сервис дужан је да неискоришћена права благовремено и на недискриминаторан начин уступи другим пружаоцима одговарајућих медијских услуга. Правила о уступању неискоришћених права на наведене садржаје, прописује Савет Регулатора. Уколико Савет Регулатора на основу информација добијених у поступку контроле коју врши над радом јавног медијског

сервиса утврди повреде прописаних обавеза, поднеће телу надлежном за заштиту конкуренције, иницијативу за испитивање повреде конкуренције (члан 46. ст. 5-7. Закона).

Чланом 48. Закона прописано је да се расходи јавног медијског сервиса деле на основне, комерцијалне и заједничке расходе. Основни расходи јавног медијског сервиса су трошкови који настају или су повезани са обављањем основне делатности јавног медијског сервиса, а комерцијални расходи јавног медијског сервиса су трошкови који настају или су повезани с обављањем комерцијалне и других делатности које не спадају у основне делатности јавног медијског сервиса. Заједнички расходи јавног медијског сервиса деле се на основне или комерцијалне према сразмери која се утврђује Статутом јавног медијског сервиса и општим актом о финансијском пословању јавног медијског сервиса.

Јавни медијски сервис дужан је да изради методологију праћења директних и индиректних прихода и расхода који се односе на обављање основне и комерцијалне делатности јавног медијског сервиса, која омогућава да се у пословним књигама директни и индиректни приходи, расходи и пословни резултати који се односе на обављање основне делатности јавног медијског сервиса, рачуноводствено раздвајају од директних и индиректних прихода, расхода и пословних резултата који се односе на обављање комерцијалне делатности јавног медијског сервиса, у складу са чланом 49. став 1. Закона.

Јавни медијски сервис једном годишње подноси Народној скупштини, ради разматрања и одлучивања, а Савету Регулатора ради информисања, извештај о раду и пословању за претходну годину, са извештајем независног овлашћеног ревизора. Истим чланом прописано је да се извештај о раду и пословању саставља на начин да јасно раздвоји основну делатност јавног медијског сервиса од комерцијалне делатности, као и изворе финансирања тих делатности, а сви обрачуни прихода и расхода и финансијски извештаји јавног медијског сервиса подлежу периодичној и годишњој ревизији интерног ревизора и годишњој ревизији од стране независног овлашћеног ревизора (чл. 50. и 51. Закона).

Надзор над применом одредаба овог закона врши министарство надлежно за послове јавног информисања (члан 53. Закона).

## **Постојање државне помоћи**

Како би се средства која се додељују за финансирање јавног медијског сервиса у складу са Законом могла подвести под дефиницију државне помоћи, неопходно је да се кумулативно испуне сви услови који су предвиђени чланом 3. став 1. Закона<sup>1</sup>.

У том смислу, Комисија је узела у обзир да је Законом прописан начин финансирања јавног медијског сервиса односно да се јавни медијски сервис финансира из таксе за јавни

<sup>1</sup> Државна помоћ је сваки стварни или потенцијални јавни расход или умањено остварење јавног прихода коју додељује давалац државне помоћи у било ком облику, којом се одређени учесник на тржишту ставља у повољнији положај у односу на конкуренте или се даје предност производњи одређене робе и/или услуга, којом се нарушава или постоји опасност од нарушавања конкуренције на тржишту и утиче на трговину између Републике Србије и земаља чланица Европске уније.

медијски сервис, из средстава буџета, нето користи од комерцијалне експлоатације садржаја произведеног у оквиру основне делатности, комерцијалних прихода и осталих прихода.

Комисија је, најпре, анализирао Законом предвиђену обавезу плаћања таксе за јавни медијски сервис. Узимајући у обзир да је наплата таксе наметнута од стране државе у складу са чл. 37. и 38. Закона, чији је обвезник плаћања свако правно или физичко лице које је корисник мерила електричне енергије по стамбеној јединици, односно пословном простору, те да се средства од наплате прикупљају преко тела које је држава одредила (ЈП „Електропривреда Србије“), као и да се такса уплаћује на евиденциони рачун код Управе за трезор односно на подрачун јавног сервиса (РТС и РТВ) отвореног код Управе за трезор, Комисија сматра да се ради о јавним средствима, која се, даље, прослеђују одређеном учеснику на тржишту, у конкретном случају јавном медијском сервису (РТС и РТВ), а што све заједно ствара предуслов за стицање повољнијег положаја на тржишту одређеног корисника у односу на конкуренте, чиме се нарушава или постоји опасност од нарушавања конкуренције на тржишту.

Комисија је, затим, анализирао део Закона који предвиђа финансирање из средстава буџета. Узимајући у обзир да се ради о додели средстава буџета Републике Србије, наведено недвосмислено указује на то да долази до преноса државних средстава односно јавног расхода. Такође, средства се додељују одређеним учесницима на тржишту (РТС и РТВ) што указује на то да се не ради о општој мери, већ је мера селективна и на тај начин само наведени корисници стичу повољнији положај на тржишту у односу на конкуренте, чиме се нарушава или постоји опасност од нарушавања конкуренције на тржишту.

Имајући у виду све наведено, Законом је предвиђена додела јавних средстава која се прикупљају из таксе, али и јавних средстава из буџета. Првом мером се умањује јавни приход, док се другом мером увећава јавни расход, а јавни сервис (РТВ и РТС) као корисник средстава стиче економску предност у односу на конкуренте.

С обзиром на то да се јавна средства додељују за реализацију основне делатности јавног медијског сервиса, односно пружања услуге која може бити предмет размене са земљама чланицама Европске уније, сматра се да наведене мере утичу на трговину између Републике Србије и земаља чланица Европске уније.

Сходно претходном, а у складу са чланом 3. став 1. Закона, Комисија је утврдила постојање државне помоћи.

Имајући у виду да се средства додељују одређеним корисницима, РТС и РТВ, сагласно члану 3. став 3. Закона, ради се о индивидуалној државној помоћи која се додељује на основу акта даваоца државне помоћи унапред одређеном кориснику.

### **Оцена усклађености**

Имајући у виду циљ и намену државне помоћи, Комисија сматра да се у конкретном случају ради о државној помоћи за финансирање услуге јавног медијског сервиса која има

за циљ остваривање јавног интереса у области јавног информисања. С тим у вези Комисија је оцењивала усклађеност Закона у складу са Уредбом.

У складу са чланом 3. став 1. Уредбе државна помоћ у области јавног информисања усклађена је са правилима о додели државне помоћи ако испуњава све услове и критеријуме из те уредбе.

Сагледавајући допринос остваривања јавног интереса у области јавног информисања Комисија је узела у обзир да је чланом 7. Закона дефинисан јавни интерес који је јавни медијски сервис дужан да оствари кроз своје програмске садржаје. Имајући у виду наведено, оцењено је да је испуњен критеријум из члана 5. Уредбе којим је прописано да је државна помоћ у области јавног информисања усклађена ако доприноси остваривању јавног интереса у области јавног информисања односно ако су такви циљеви дефинисани и јасно постављени законским оквиром.

У складу са чланом 6. Уредбе државна помоћ је усклађена ако је обавеза обављања услуге јавног медијског сервиса поверена одговарајућим правним актом који нарочито садржи обавезу обављања услуге јавног медијског сервиса, јасно одређене послове јавног медијског сервиса, услове за одређивање начина финансирања односно висине накнаде за обављање услуге јавног медијског сервиса, поступање са прекомерном накнадом, успостављен независан надзор над обављањем услуге јавног медијског сервиса и извршењем обавеза из акта о поверавању. С тим у вези, а имајући у виду да је Законом РТС-у и РТВ-у поверено обављање услуге Републичког и Покрајинског јавног медијског сервиса Комисија сматра да је испуњен критеријум из члана 6. став 1. Уредбе.

Јавни медијски сервис је независан и самосталан правни субјект који, обављањем своје основне делатности, омогућава остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и пружа опште и свеобухватне медијске услуге које подразумевају информативне, образовне, културне и забавне садржаје намењене свим деловима друштва, што је у складу са чланом 6. став. 2. тачка 1) Уредбе којим је прописано да акт о поверавању нарочито садржи обавезу обављања услуге јавног медијског сервиса.

Основна делатност јавног медијског сервиса је у функцији остваривања јавног интереса дефинисаног Законом, а подразумева производњу, куповину, обраду и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних садржаја, нарочито информативних, образовних, културно-уметничких, дечјих, забавних, спортских, верских и других који су од јавног интереса за грађане, а који за циљ имају остваривање људских права и слобода, размену идеја и мишљења, неговање вредности демократског друштва, унапређивање политичке, полне, међунационалне и верске толеранције и разумевања, као и очување националног идентитета српског народа и националних мањина, као и пружање аудио и аудио-визуелних медијских услуга и објављивање електронских издања као услуга од јавног интереса. Наведено је у складу са чланом 6. став 2. тачка 2) Уредбе којим је прописано да акт о поверавању мора садржати јасно одређене послове јавног медијског сервиса.

Даље, од значаја за оцену Комисије представљају и извори финансирања прописани чланом 36. Закона, као и чињеница да је висина таксе прописана као јединствена на целој

територији Републике Србије и не може износити више од 500,00 динара. Одлуку о утврђивању висине таксе, доносе Управни одбори РТС и РТВ заједнички, на основу анализе нето трошкова обављања основне делатности јавног медијског сервиса, узимајући у обзир нето-корист од комерцијалне експлоатације садржаја произведених у оквиру основне делатности јавног медијског сервиса, а обвезник плаћања таксе је свако физичко и правно лице које је корисник мерила електричне енергије по стамбеној јединици, односно пословном простору. Такса се уплаћује на евиденциони рачун код Управе за трезор, а средства прикупљена по основу таксе уплаћују се на подрачун РТС и РТВ отвореног код Управе за трезор. С тим у вези, Комисија је ценила и то да је предвиђено да се средства наплаћена од таксе и нето-користи користе искључиво за финансирање основне делатности јавног медијског сервиса и не могу се користити за финансирање комерцијалне делатности (унакрсно субвенционисање), а ако јавни медијски сервис поступи супротно наведеној забрани, Савет Регулатора, на основу информација добијених у поступку контроле који врши над његовим радом, из извештаја Државне ревизорске институције, независног овлашћеног ревизора или интерног ревизора, решењем налаже повраћај износа коришћеног супротно забрани унакрсног субвенционисања уплатом на посебан за ту намену отворен подрачун Регулатора. Узимајући у обзир претходно наведено, као и то да јавни медијски сервис може задржати наплаћену таксу преко износа нето трошкова обављања основне делатности у износу до 10% годишњим финансијским планом прорачунатих трошкова обављања основне делатности, а средства изнад тога, дужан је да уплати на посебан за ту намену отворен подрачун Регулатора, Комисија сматра да је Законом одређен начин финансирања јавног медијског сервиса односно висина накнаде, као и да акт о поверавању односно Закон садржи одредбе у вези са поступањем са прекомерном накнадом. Такође, из наведених одредаба се може закључити да је Законом прописан механизам који обезбеђује да је висина накнаде пропорционална. С тим у вези, Комисија сматра да су испуњени услови из члана 6. став 2. тач. 3) и 4), члана 9. став 1. и члана 11. Уредбе.

Јавни медијски сервис једном годишње подноси Народној скупштини, ради разматрања и одлучивања, а Савету Регулатора ради информисања, извештај о раду и пословању за претходну годину, са извештајем независног овлашћеног ревизора. Извештај о раду и пословању саставља на начин да јасно раздвоји основну делатност јавног медијског сервиса од комерцијалне делатности, као и изворе финансирања тих делатности. Сви обрачуни прихода и расхода и финансијски извештаји јавног медијског сервиса подлежу периодичној и годишњој ревизији интерног ревизора и годишњој ревизији од стране независног овлашћеног ревизора. С тим у вези, Комисија сматра да је испуњен услов из члана 6. став 2. тачка 5) Уредбе, односно да је успостављен независан надзор над обављањем услуге јавног медијског сервиса и извршењем обавеза из акта о поверавању, као и услов из члана 8. став 6. Уредбе којим је прописано да је давалац државне помоћи дужан да уреди независан надзор у редовним временским интервалима над трошковима, приходима и наменском коришћењу средстава резерви, ради спречавања прекомерне накнаде и унакрсног субвенционисања.

Полазећи од Законом прописаног начина финансирања јавног медијског сервиса, Комисија сматра да се јавни медијски сервис финансира делом из јавних а делом из комерцијалних прихода (dual funding), што је у складу са чланом 7. Уредбе.



У погледу транспарентности прописане чланом 8. ст. 1-3. Уредбе, Комисија је нарочито ценила да је јавни медијски сервис дужан да изради методологију праћења директних и индиректних прихода и расхода који се односе на обављање основне и комерцијалне делатности јавног медијског сервиса, која омогућава да се у пословним књигама директни и индиректни приходи, расходи и пословни резултати који се односе на обављање основне делатности јавног медијског сервиса, рачуноводствено раздвајају од директних и индиректних прихода, расхода и пословних резултата који се односе на обављање комерцијалне делатности јавног медијског сервиса. Расходи јавног медијског сервиса деле се на основне, комерцијалне и заједничке расходе. Такође, прописано је да су основни расходи јавног медијског сервиса трошкови који настају или су повезани с обављањем основне делатности јавног медијског сервиса, а комерцијални расходи јавног медијског сервиса трошкови који настају или су повезани са обављањем комерцијалне и других делатности које не спадају у основне делатности јавног медијског сервиса. Заједнички расходи јавног медијског сервиса деле се на основне или комерцијалне према сразмери која се утврђује Статутом јавног медијског сервиса и општим актом о финансијском пословању јавног медијског сервиса. Наведено је у складу са чланом 8. ст. 4. и 5. Уредбе.

Јавни медијски сервис обавља комерцијалну делатност поштујући прописе о заштити конкуренције, а посебно не пружа комерцијалне услуге, укључујући и услуге објављивања огласних порука или другог облика аудио-визуелне комерцијалне комуникације, по ценама које су ниже од тржишних, нити при куповини права за преносе спортских догађаја нуди цену која је изнад тржишне. У случају куповине искључивих права на емитовање радијских, телевизијских или других медијских садржаја од изузетног значаја, укључујући и преносе спортских догађаја, јавни медијски сервис дужан је да неискоришћена права благовремено и на недискриминаторан начин уступи другим пружаоцима одговарајућих медијских услуга. Правила о уступању неискоришћених права на наведене садржаје, прописује Савет Регулатора, а ако Савет Регулатора на основу информација добијених у поступку контроле коју врши над радом јавног медијског сервиса утврди повреде прописаних обавеза, поднеће телу надлежном за заштиту конкуренције, иницијативу за испитивање повреде конкуренције. Комисија сматра да је наведено у складу са чланом 9. став 2. Уредбе који прописује обавезу да, када пружалац услуге јавног медијског сервиса обавља комерцијалну делатност која је у вези са услугом јавног медијског сервиса, дужан је да поступа у складу са правилима о заштити конкуренције (нпр. обезбеђење ексклузивних права, подуговарање неискоришћених ексклузивних права, ценовна дискриминација код оглашавања и др.) и да се понаша у складу са уобичајеним тржишним околностима у конкретној ситуацији, на начин како би се понашао типични учесник на тржишту у приватној својини.

Јавни медијски сервис може започети пружање нове медијске услуге радија или телевизије или аудио, односно аудио-визуелне медијске услуге на захтев, ако је њен укупан утицај на тржиште оправдан додатном вредношћу у смислу испуњавања демократских, социјалних и културних потреба друштва и програмских обавеза предвиђених одредбама члана 7. овог закона (јавни интерес). Новом медијском услугом сматра се услуга која се битно разликује од услуга које установа јавног медијског сервиса већ пружа у погледу садржаја, приступа или групе корисника којима је намењена.

Постојећа медијска услуга ће се сматрати новом медијском услугом ако је тако измењена да испуњава мерила из става 2. члана 14. Закона. Такође, истим чланом прописано је да јавни медијски сервис организује и спроводи јавну расправу о предлогу за увођење нове медијске услуге која не може трајати краће од 30 дана, да након спроведене јавне расправе, Управни одбор јавног медијског сервиса доноси одлуку о увођењу нове медијске услуге. Комисија сматра да је наведено у складу са чланом 12. Уредбе.

У погледу обавезе даваоца о објављивању информација о додељеној државној помоћи и контроли трошења јавних средстава у складу са чланом 21. Уредбе, Комисија је узела у обзир да је прописано да надзор над применом одредаба овог закона врши министарство надлежно за послове јавног информисања. С тим у вези, Комисија подсећа даваоца државне помоћи да је, у складу са истим чланом Уредбе, дужан да на својој интернет страници објави информације о додељеној државној помоћи, правном основу за доделу, називу корисника државне помоћи и о облику и износу додељене државне помоћи.

Имајући у виду да су одредбе Закона усаглашене са условима и критеријумима из Уредбе, Комисија сматра да додела јавних средстава јавним медијским сервисима у складу са Законом представља усклађену државну помоћ која се додељује за финансирање услуге јавног медијског сервиса и има за циљ остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

**Владимир Антонијевић, с.р.**

Доставити:

- Министарству културе и информисања,
- архиви.