



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА КОНТРОЛУ
ДРЖАВНЕ ПОМОЋИ**

Број: 401-00-00015/2020-01/2
Датум: 18. фебруар 2020. године
Кнеза Милоша 20, Београд

На основу члана 11. став 2. и 32. Закона о контроли државне помоћи („Службени гласник РС“, број 73/19) и чл. 136. и 137. Закона о општем управном поступку („Службени гласник РС“, бр.18/16 и 95/18), у поступку претходне контроле, покренутом на основу пријаве државне помоћи Број: 400-119/2020-01, коју је поднела Општина Чајетина дана 5. фебруара 2020. године, са седиштем у улици Александра Карађорђевића бр. 34, 31310 Чајетина, Савет Комисије за контролу државне помоћи на 6. седници, одржаној 18. фебруара 2020. године, доноси

РЕШЕЊЕ

I УТВРЂУЈЕ СЕ постојање државне помоћи која се додељује на основу Нацрта конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Чајетина у 2020. години.

II Државна помоћ из тачке **I** диспозитива **ЈЕ УСКЛАЂЕНА** са правилима за доделу државне помоћи.

III Ово решење објавити на интернет презентацији Комисије за контролу државне помоћи.

Образложење

Општина Чајетина (у даљем тексту: Подносилац захтева), у складу са чланом 3. став 2. Уредбе о начину и поступку пријављивања државне помоћи („Службени гласник РС“, број 13/10), је дописом број: 400-119/2020-01, дана 5. фебруара 2020. године доставила Комисији за контролу државне помоћи Нацрт конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Чајетина у 2020. години (у даљем тексту: Конкурс), са пратећим Општим обрасцем пријаве државне помоћи и припадајућим прилозима (у даљем тексту: Пријава).

Предмет Пријаве и процене Комисије су начин и критеријуми суфинансирања пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине

Чајетина у 2020. години предвиђени достављеним Конкурсом. Стога, Комисија је на основу Пријаве, приступила идентификацији даваоца државне помоћи, односно свих оних који имају право учешћа на Конкурсу (корисници), инструмента доделе државне помоћи, планираног трајања, износа, интензитета, циља као и других околности које су од значаја за утврђивање правилног и потпуног чињеничног стања.

Правни основ за расписивање Конкурса

Конкурс се расписује на основу: члана 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17), члана 60. став 1. тачка 20) Статута општине Чајетина („Сл. лист општине Чајетина“, број 2/19) и члана 6. Одлуке о буџету општине Чајетина за 2020. годину („Службени лист општине Чајетина“, број 16/19).

Давалац и корисници државне помоћи

Давалац државне помоћи је Општина Чајетина, док су као корисници државне помоћи идентификовани издавачи медија чији је медиј уписан у Регистар медија у Агенцији за привредне регистре, уколико се медијски садржај емитује/дистрибуира на територији општине Чајетина, односно правно лице, или предузетник, који се бави производњом медијских садржаја и који има доказ да ће суфинансирани медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија и емитује се на територији општине Чајетина.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи који се финансирају из јавних прихода, нити лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта као и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила.

Инструмент доделе државне помоћи је субвенција, док је издвајање средстава планирано за 2020. годину. Укупан планирани износ државне помоћи је 16.000.000,00 динара, при чему је најмања вредност средстава која се може одобрити по пројекту 50.000,00 динара, а највећа 4.500.000,00 динара.

Висина (интензитет) државне помоћи

Подносилац је истакао да је Конкурсом предвиђен интензитет државне помоћи до 80% вредности пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције и до 50% оправданих трошкова пројеката производње медијских садржаја за телевизију.