



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА КОНТРОЛУ
ДРЖАВНЕ ПОМОЋИ**

Број: 401-00-00186/2019-01/2

Датум: 26. децембра 2019. године

Кнеза Милоша 20, Београд

На основу члана 9. став 1. тач. 1) и 3), члана 11. став 2. и члана 13. Закона о контроли државне помоћи („Службени гласник РС“, број 51/09) и чл. 136. и 137. Закона о општем управном поступку („Службени гласник РС“, бр. 18/16 и 95/18), у поступку претходне контроле, покренутом на основу пријаве државне помоћи достављене Дописом број: 016-54/2019 од дана 24. децембра 2019. године, коју је поднела Општина Опово, са седиштем у ул. Бориса Кидрича бр. 10, 26204 Опово, Комисија за контролу државне помоћи на 178. седници, одржаној 26. децембра 2019. године, доноси

Р Е Ш Е Њ Е

I ДОЗВОЉАВА СЕ државна помоћ која се додељује у складу са Нацртом конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Опово у 2020. години.

II Ово решење објавити на интернет презентацији Комисије за контролу државне помоћи.

О б р а з л о ж е њ е

Општина Опово (у даљем тексту: Подносилац пријаве), у складу са чланом 3. став 2. Уредбе о начину и поступку пријављивања државне помоћи („Службени гласник РС“, број 13/10), је Дописом број: 016-54/2019 од дана 24. децембра 2019. године доставила Комисији за контролу државне помоћи (у даљем тексту: Комисија) Нацрт конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Опово у 2020. години (у даљем тексту: Конкурс), са пратећим Општим обрасцем пријаве државне помоћи (у даљем тексту: Пријава).

Предмет Пријаве и процене Комисије су начин и критеријуми суфинансирања пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине

Опово у 2020. години предвиђени достављеним Конкурсом. Стога, Комисија је на основу Пријаве, приступила идентификацији даваоца државне помоћи, односно свих оних који имају право учешћа на Конкурсу (корисници), инструмента доделе државне помоћи, планираног трајања, износа, интензитета, циља као и других околности које су од значаја за утврђивање правилног и потпуног чињеничног стања.

Правни основ за расписивање Конкурса

Конкурс се расписује на основу: члана 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17), члана 70. Статута општине Опово („Општински службени гласник општине Опово“, бр. 2/19) и Одлуке о буџету општине Опово за 2020. годину („Општински службени гласник општине Опово“, број 8/19).

Давалац и корисници државне помоћи

Давалац државне помоћи је Општина Опово, док су као корисници државне помоћи идентификовани издавачи медија, чији је медиј уписан у Регистар медија у Агенцији за привредне регистре уколико се медијски садржај емитује/дистрибуира на територији општине Опово, односно правно лице, или предузетник, који се бави производњом медијских садржаја и који има доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија и емитује се на територији општине Опово.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи који се финансирају из јавних прихода, нити лица која су претходне године били корисници буџетских средства за информисање, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта као и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила.

Инструмент доделе државне помоћи је субвенција, док је планирано издвајање средстава државне помоћи за 2020. годину у укупном износу од 5.000.000,00 динара, при чему најмања вредност средстава која се може одобрити по пројекту износи 10.000,00 динара, а највећа 2.500.000,00 динара.

Висина (интензитет) државне помоћи

Подносилац је истакао да је Конкурсом предвиђен интензитет државне помоћи до 80% вредности пројекта за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције и до 50% оправданих трошкова пројекта производње медијских садржаја за телевизију.